

Unternehmen

Fortsetzung von Seite 8

für das kontaktlose Bezahlen mit und ohne Karte. Bereits heute bietet die Bank ihren Kunden einen SMS-Info-Service, der dem Karteninhaber verdächtige Umsatzanfragen sofort meldet und damit mehr Kontrolle über die Zahlungsbewegungen ermöglicht. Außerdem können die comdirect-Kunden bereits heute über den „Service Self-Selected-PIN“ ihre Wunsch-PIN selbst definieren und jederzeit ändern.

customweb:

Unterstützung für MasterPass

Die schweizerische customweb, die sich auf die Entwicklung von Zahlungs-Plug-Ins spezialisiert hat, will es Online-Händlern erleichtern, die E-Commerce-Wallet MasterPass von MasterCard in ihr Zahlungsportfolio aufzunehmen. Über sellXed, das Software-Portal für Zahlungsmodule von customweb, sind ab sofort passende Plug-ins für die 18 meist genutzten Shopsysteme verfügbar. Momentan kann MasterPass für Händler der Acquirer und Payment Service Provider Computop, Saferpay, Ingenico und ConCardis per Knopfdruck aktiviert werden. Pawel Rychlinski, Deutschlandchef von MasterCard: „Durch die Partnerschaft mit sellXed ermöglichen wir es Händlern, MasterPass ohne jegliche Programmierkenntnisse und ohne größeren Aufwand in ihren Online-Shop zu integrieren. Nutzer von MasterPass profitieren vom bequemen und sicheren Einkaufserlebnis, was wiederum zu weniger Kaufabbrüchen führt. Damit stellt die MasterPass E-Wallet einen großen Wettbewerbsvorteil für den Handel dar.“

Sascha Krüsi, Co-Founder von customweb: „Die einfache Integra-

tion von MasterPass wird die Händler für zukünftige Trends im bargeldlosen Zahlen optimal ausrüsten.“

Dr. Thede Consulting: Mitgliedschaft im BVDW

Die Dr. Thede Consulting ist jetzt Mitglied im Bundesverband der digitalen Wirtschaft (BVDW) geworden. Die Unternehmensberatung will damit aktiv zum Wissensaustausch mit allen Wertschöpfungsteilnehmern beitragen, die von der digitalen Transformation betroffen sind.

Andre Standke und Jens Hegeler, Geschäftsführer der Dr. Thede Consulting: „Von diesem branchenübergreifenden Netzwerk erhoffen wir uns wertvolle Erkenntnisse, welche die richtigen Schritte sind, um die Herausforderungen der digitalen Transformation bestmöglich zu meistern.“

Die Mitgliedschaft beim BVDW beginnt die Unternehmensberatung mit der Übernahme des Labs „Connected Car“ und der Leitung der Themen „Digitale Geschäftsmodelle für OEMs“ und „Chancen und Risiken für Automobilhersteller“ durch Martin Meinert und Jens Kohnen, beide Manager bei Dr. Thede Consulting.

Der Wissensaustausch im Rahmen des BVDW soll es der Unternehmensberatung auch ermöglichen, die Erfahrungen anderer Branchen auf Finanzdienstleister anzuwenden.

exceet: Neues Gutschein- und Cash-Back-System

Die exceet Card Group AG, Hersteller von Plastikkarten aller Art, bietet ein neues Konzept zur Kundenbindung und Neukundengewinnung. Die Lösung verknüpft die elektronische Gutscheinfunktion einer Kundenkarte mit Cash-Back-Funktionalität, Rabatt-Coupons und kundenspezifischen Marke-

tingmaßnahmen in Echtzeit.

Basis ist das „ValueMaster“ System, das vom strategischen exceet-Partner und IT Spezialisten Brain Behind Ltd. entwickelt wurde. Die Karten werden dabei mit einem Guthaben aufgeladen. Das Guthaben nutzt der Konsument bei den jeweils angeschlossenen Partnern zur Bezahlung. Die Partner erhalten über Analysetools eine sofortige Rückmeldung zum Konsumverhalten und können sofort auf die gerade getätigte Zahlung reagieren.

Die Aufladung von Guthaben kann an jedem POS-Terminal erfolgen. Für das System liegt laut Anbieter eine entsprechende E-Money-Lizenz vor.

Robert Wolny, Geschäftsführer der exceet Card Group: „Wir freuen uns, als strategischer Distributionspartner von Brain Behind ein neues Kundenbindungs- und -gewinnungssystem anbieten zu können. Es ermöglicht Anbietergemeinschaften, wie Tourismusverbänden, Einkaufszentren oder Städten und Gemeinden die Bindung von Kaufkraft in der jeweiligen Region.“

Loylogic: Partnerschaft mit SunTec Business Solutions

Die schweizerische Loylogic, Dienstleister für Kundenbindungsprogramme, ist jetzt eine Partnerschaft mit dem indischen Softwarehaus SunTec Business Solutions, das diverse Lösungen unter dem Markennamen „Xelerate“ (u.a. für das Produktmanagement von Banken) anbietet, eingegangen.

Gemeinsam wollen die beiden Unternehmen Banken Lösungen anbieten, mit denen diese Kundenbindungsprogramme managen können. Hintergrund ist die zunehmende Bereitschaft der Verbraucher, ihre Bankverbindung zu wechseln.

Fortsetzung Seite 10

Unternehmen

Fortsetzung von Seite 9

Die Xelerate-Lösungen von SunTec sollen die Banken in die Lage versetzen, Kundenbindungsprogramme nach ihren Anforderungen entwickeln, simulieren, aufsetzen und pflegen zu können. Loylogic steuert mit seinen Partnern die Möglichkeit bei, den Kunden im Rahmen der Programme interessante Prämien für ihre Treue anbieten zu können. Nanda Kumar, CEO von SunTec Business Solutions: „Die klassischen Finanzdienstleister müssen ihre Wettbewerbsfähigkeit angesichts neuer Herausforderungen aus dem Nicht-Banken-Bereich stärken. Sie können dies tun, indem sie die Daten aus ihren Kundenverbindungen nutzen, um schnellere und bessere Entscheidungen zu treffen. Unsere Partnerschaft mit Loylogic hilft den Banken dabei, ihren Kunden personalisierte Prämien vor allem über mobile Kanäle sowie online anzubieten.“

MyOrder: HCE-Lösung von Wirecard
MyOrder B.V., ein Unternehmen der niederländischen Rabobank, nutzt den Service von Wirecard zur Herausgabe von kontaktlosen mobilen Bezahlkarten auf Basis der Technologie Host Card Emulation (HCE). MyOrder ist eine M-Commerce-Plattform mit Mehrwertleistungen wie einem mobilen Bestell- und Loyalty-System. Mit der Integration von virtuellen Karten für mobile Point-of-Sale-Zahlungen bietet MyOrder seinen Kunden künftig ein vollständiges mobiles System an. Über die MyOrder-App können Kunden Waren oder Dienstleistungen bei teilnehmenden Unternehmen vorab über ihr Smartphone bestellen und bezahlen. Mehr als

14.500 Anbieter aus den Niederlanden (u.a. Restaurants, Kinos, Parkplatz-Anbieter) beteiligen sich bereits an dem Angebot. Ab dem vierten Quartal 2015 wird die MyOrder-App um virtuelle HCE-Bezahlkarten ergänzt, die von der Wirecard Card Solutions Ltd. herausgegeben werden. Benutzer der Applikation, die über ein Android-Gerät verfügen, können somit bald mit ihrem Smartphone und der mobilen HCE-Karte an jedem NFC-fähigen Kassenterminal bezahlen, das Maestro kontaktlos akzeptiert.

Michael Dooijes, Vorstand bei MyOrder: „Wir möchten Kunden ein umfassendes Bezahlerlebnis auf allen Verkaufskanälen bieten. Unsere Kunden können mit ihrem Handy bald kontaktlos auf der ganzen Welt bezahlen.“

Christian von Hammel-Bonten, Executive Vice President Telecommunications, bei Wirecard: „Cloud-basiertes Payment auf Ba-

sis von Host Card Emulation wird den Markt grundlegend verändern. Softwarebasierte Bezahlösungen sind flexibel und einfach über ein HCE-Software-Development-Kit zu integrieren. Das zeigt das Beispiel mit der bereits bestehenden MyOrder App.“

Omnocard wird Omnisecure

Der Branchenkongress Omnicard, der seit 23 Jahren Expertenwissen rund um Fragen der elektronischen Identifikation diskutiert, wurde angesichts der technologischen Entwicklungen und dem damit verbundenen breiteren Themenfokus in Omnisecure umbenannt.

Elektronische Identifikation und die dafür notwendige Sicherheit sind nun die Querschnittsthemen des Kongresses, die sich quer durch alle Branchen und Anwendungsfelder ziehen, wie zum Beispiel Banking, Payment, Automotive oder Industrie 4.0.

Termin-Tipps für SOURCE Leser

Die SOURCE Redaktion wählt Termine aus und macht in einem Kurzkommmentar unter anderem Angaben darüber, zum wievielten Mal die jeweilige Veranstaltung stattfindet und welche Referenten bei der Veranstaltung auftreten.

1.10.2015 Bankkarten-Forum in Frankfurt

Veranstalter: Fritz Knapp Verlag, Postfach 11 11 51, 60046 Frankfurt, Tel. 069/970833-0

Kurzkommmentar: Findet zum 25. Mal statt. Als Referenten sind angekündigt Eva-Maria Schulze (Bundeskartellamt), Ottmar Bloching (DSV), Dr. Niklas Bartelt (Paydirekt), Oliver Prothmann (Bundesverband Onlinehandel), Patrick W. Diemer (AirPlus) und Christian Fink (NTT Data).

Weitere Termine:

3.11. – 4.11.2015 EHI Technologie Tage in Bonn

17.11. – 19.11.2015 Trustech in Paris (bisher: Cartes)

13.1. – 14.1.2016 Uniti Cards- und Automationsforum in Hamburg

19.1. – 21.1.2016 Omnisecure in Berlin (bisher: Omnicard)